

INFORMATION

○ZEH ロードマップを策定

■ZEHビルダーとは

本事業の趣旨ならびに、「ZEHロードマップ」の意義に基づき、自社が受注する住宅のうちZEH(Nearly ZEHを含む)が占める割合を2020年度までに30%以上とする事業目標(以下「ZEH普及目標」という)を掲げるハウスメーカーでZEHビルダーとして登録する。

■ZEHとは

ZEHとは、Net Zero Energy House(ネット・ゼロ・エネルギー)の略。住まいの断熱性・省エネ性能を上げること、そして太陽光発電などで再生可能エネルギーを創ることにより、年間の一次消費エネルギー量(空調・給湯・照明・換気)の収支をプラスマイナス「ゼロ」にする住宅を指します。

■ZEHの周知・普及に向けた具体策

ホームページへの提示、及び見学会、各種セミナー等で幅広いお客様にZEH基準の家造りの周知、普及を行う。また2016年1月に中京TVハウジングプラザ大府に出展したモデルハウス(Belle H)でゼロエネルギー住宅を実現し公開しています。

■ZEHのコストダウンに向けた具体策

ZEHに向けた住まいを探索し、ZEHのモデルプランを規格化、標準仕様を作成する。高性能断熱材、高断熱サッシ・ガラス、高効率設備、高効率太陽光発電等の原価見直しによりコストダウンを図ります。

■その他の取組みなど

断熱性能、再生可能エネルギーだけでなくプランによる省エネルギー効果をお客様に提案していきます。

■フロンヴィルホームズ名古屋のZEH普及目標

年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
目標値	5%	15%	15%	20%	30%
実績	0	0	0		

フロンヴィルホームズ名古屋株式会社 代表取締役社長 黒川 春樹