

INFORMATION

○ZEH ロードマップを策定

■ZEH ビルダーとは

本事業の趣旨ならびに、「ZEH ロードマップ」の意義に基づき、自社が受注する住宅のうち ZEH (Nearby ZEH を含む) が占める割合を 2020 年度までに 50%以上とする事業目標 (以下「ZEH 普及目標」という) を掲げるハウスメーカーで ZEH ビルダーとして登録する。

■ZEH とは

ZEH とは、Net Zero Energy House (ネット・ゼロ・エネルギー) の略。住まいの断熱性・省エネ性能を上げること、そして太陽光発電などで再生可能エネルギーを創ることにより、年間の一次消費エネルギー量 (空調・給湯・照明・換気) の収支をプラスマイナス「ゼロ」にする住宅を指します。

■ZEH の周知・普及に向けた具体策

ホームページへの提示、及び見学会、各種セミナー等で幅広いお客様に ZEH 基準の家造りの周知、普及を行う。また 2016 年 1 月に中京 TV ハウジングプラザ大府に出展したモデルハウス (Belle H) でゼロエネルギー住宅を実現し公開しています。

■ZEH のコストダウンに向けた具体策

ZEH に向けた住まいを探索し、ZEH のモデルプランを規格化、標準仕様を作成する。高性能断熱材、高断熱サッシ・ガラス、高効率設備、高効率太陽光発電等の原価見直しによりコストダウンを図ります。

■その他の取組みなど

断熱性能、再生可能エネルギーだけでなくプランによる省エネルギー効果をお客様に提案していきます。

■フロンヴィルホームズ名古屋の ZEH 普及目標

年度	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度
目標値	5%	20%	20%	30%	50%
実績	0%	0%			